



# PROGRAMME CAP Coiffure

"L'EXPERTISE DU CHEVEU. LE TALENT AU BOUT DES DOIGTS."

1331 Boulevard Fernand Darchicourt 62110 Hénil-Beaumont 06 61 31 75 53 [jostreht@gmail.com](mailto:jostreht@gmail.com) Siret: 942 091 554 000 17 NDA: 32620409862 @Qualipi: @UJ008652

Le Centre Josêtre propose une approche de la coiffure alliant expertise technique et conscience du naturel.

- **Objectifs :**

- Maîtriser les techniques professionnelles de coupe, de coloration et de mise en forme (shampooings, soins, coupes femme/homme, colorations et coiffages).
- Assurer le conseil personnalisé, la vente de produits capillaires et la gestion de la relation client en salon.
- Organiser son poste de travail dans le respect des protocoles d'hygiène, de santé et de sécurité.
- **Bonus exclusif :** Initiation aux soins capillaires naturels et à l'usage des produits écoresponsables (sous condition de complétude du cursus).

- **Public :** tout public. Pour les mineurs, l'autorisation des représentants légaux est obligatoire.

- **Pré-requis :** sortie de 3ème, suite entretien préalable

- **Programme :**

Enseignement général

• Français

- Communiquer : écouter, dialoguer et s'exprimer
- Reformuler, à l'écrit ou à l'oral, un message lu ou entendu
- Évaluer sa production orale ou écrite en vue de l'améliorer
- Lire, comprendre et présenter des textes documentaires ou fictionnels, des œuvres littéraires et artistiques
- Rendre compte, à l'oral ou à l'écrit, d'une expérience en lien avec le métier

• Histoire-géographie - Enseignement moral et civique

- Maîtriser et utiliser des repères chronologiques et spatiaux : mémoriser et s'approprier les notions, se repérer, contextualiser (HG)
- S'approprier les démarches historiques et géographiques : exploiter les outils spécifiques aux disciplines, mener et construire une démarche historique ou géographique et la justifier, collaborer et échanger en histoire-géographie (HG)
- Construire et exprimer une argumentation cohérente et étayée en s'appuyant sur les repères et les notions du programme (EMC)
- Mettre à distance ses opinions personnelles pour construire son jugement (EMC)
- Mobiliser ses connaissances pour penser et s'engager dans le monde en s'appropriant les principes et les valeurs de la République (HG-EMC).

• Mathématiques et physique-chimie

- Rechercher, extraire et organiser l'information
- Critiquer un résultat, argumenter : contrôler la vraisemblance d'une hypothèse, mener un raisonnement logique et établir une conclusion
- Rendre compte d'une démarche, d'un résultat, à l'oral ou à l'écrit en utilisant des outils et un langage appropriés.

• Education physique et sportive

- Développer sa motricité
- S'organiser pour apprendre et s'entraîner



Centre Josêtre - **Former autrement, en conscience et avec cœur**

1331 Boulevard Fernand Darchicourt 62110 Hénil-Beaumont

06 61 31 75 53 [jostreht@gmail.com](mailto:jostreht@gmail.com)

Siret: 942 091 554 000 17 NDA: 32620409862 Qualiopi : QUA008652



- Exercer sa responsabilité dans un engagement personnel et solidaire : connaître les règles, les appliquer et les faire respecter
  - Construire durablement sa santé
  - Accéder au patrimoine culturel sportif et artistique.
- Langue vivante étrangère  
L'épreuve de langue vivante étrangère a pour objectif de vérifier, au niveau A2 (utilisateur élémentaire de niveau intermédiaire) du CECRL (art. D.312-16 du CE), les compétences du candidat à :
    - Comprendre la langue orale
    - Comprendre un document écrit
    - S'exprimer à l'écrit
    - S'exprimer à l'oral en continu
    - Interagir à l'oral
 dans des situations de la vie quotidienne, sociale et professionnelle.

### Enseignement professionnel

Parce que le métier de coiffeur évolue, nous incluons dans votre diplôme un module complet dédié à la Phytocosmétique Capillaire. Apprenez à traiter le cuir chevelu et la fibre avec des actifs 100% végétaux. Une compétence exclusive pour répondre à la demande croissante de naturalité.

Pôle professionnel	Contenu principal
<u>Bloc 1</u> : Réalisation de prestations de coiffure (coupe, coloration, mise en forme)	Mémoriser les protocoles des techniques capillaires Appliquer les techniques de coupe, brushing, coiffage, couleur, fabrication, mise en forme temporaire et durable Critiquer et ajuster la prestation en fonction du diagnostic et de la demande du client Proposer des solutions créatives et adaptées aux besoins du client
<u>Bloc 2</u> : Relation clientèle et gestion en salon de coiffure	Accueillir, dialoguer et identifier la demande client Conseiller, argumenter et vendre les produits/services Organiser les rendez-vous, planifier les interventions Participer à la vie, à l'organisation et à la gestion quotidienne du salon

Matière générale	Contenu principal
Biologie	Le Corps humain Les constituants de la matière vivante L'anatomie appliquée La cellule Histologie : les tissus L'anatomie des os L'anatomie des muscles Les systèmes du Corps Humain Le système tégumentaire L'épiderme La kératogénèse La mélanogénèse Le derme L'hypoderme Le film hydrolipidique de surface La vascularisation cutanée L'innervation cutanée et la fonction sensorielle Le cheveu L'appareil pilo-sébacée et ses affections L'appareil sudoripare Le cheveu Le vieillissement cutané
Cosmétologie	Réglementation aux produits cosmétiques et d'hygiène corporelle Composition générale d'un produit Le conditionnement des produits cosmétiques Les différentes formes galéniques des produits L'origine des matières premières Les composants lipophiles Les composants hydrophiles Les principes actifs Les tensioactifs Les substances pulvérulentes Les conservateurs antimicrobiens Les antioxydants et les substances colorantes Les substances parfumantes → <b>Appliquée :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Les produits nettoyants visage</li> <li>o Les produits gommants visage</li> <li>o Les produits de soins esthétiques</li> <li>o Les produits solaires</li> <li>o Les produits de manucurie et de beauté des pieds</li> <li>o Les produits pour l'épilation</li> <li>o Les produits de maquillage</li> <li>o Les produits de parfum</li> <li>o Les produits pour le bain et la douche</li> <li>o Les produits déodorants et antitranspirants</li> <li>o Les produits de rasage</li> <li>o Les produits capillaires</li> </ul>
Technologie des appareils	<u>Appareils de séchage et mise en forme temporaire</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Séchoirs casques et à main : principes de fonctionnement, températures, sécurité capillaire.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fers à lisser, friser, gaufrer : matériaux (céramique, titane), réglages, entretien.</li> <li>• Accessoires associés : brosses thermiques, protections thermiques.</li> </ul> <p><u>Outils et appareils de coupe</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ciseaux et rasoirs : types (droits, demi-lune), affûtage, ergonomie.</li> <li>• Tondeuses et taille-haies : lames, moteurs, huiles d'entretien, protocoles d'hygiène.</li> <li>• Sécurité et prévention des risques cutanés.</li> </ul> <p><u>Appareils de soins et traitements</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Casques à vapeur/ozone : humidification, stérilisation, impacts sur cuticules.</li> <li>• Appareils ioniques et ultrasoniques : ionisation pour anti-frisottis, exfoliation du cuir chevelu.</li> <li>• Entretien et normes électriques (NF C 15-100).</li> </ul> <p><u>Matériels de coiffage et permanentes</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bigoudis chauffants et fers à onduler : conduction thermique, durées d'exposition.</li> <li>• Machines à permanente (anciennes/récentes) : chimie associée, neutralisation.</li> <li>• Démarche éco-responsable : recyclage, consommation énergétique.</li> </ul>
<p>Prévention Santé Environnement (PSE)</p>	<p><u>Thème A : L'individu responsable de sa santé :</u>  Le système de santé français  Le sommeil, rythme biologique  L'activité physique  Les addictions  La sexualité et la contraception  Les IST  L'alimentation</p> <p><u>Thème B : L'individu responsable dans son environnement :</u>  Les ressources en eau  Les risques majeurs  Les ressources en énergie  Le bruit au quotidien</p> <p><u>Thème C : L'individu dans son milieu professionnel, impliqué dans la prévention des risques :</u>  Les différents contrats de travail  Les enjeux de la santé et de la sécurité au travail  La démarche de prévention appliquée à une activité de travail  Les démarches de préventions appliquées à un risque spécifique au métier  Les risques liés à l'activité physique du métier  Les acteurs et organismes de prévention  Le suivi médical des salariés et la vaccination  La gestion des situations d'urgence</p> <p><u>Thème D : L'individu consommateur averti :</u>  Les assurances  Le budgets  Les achats</p>
<p>Arts appliqués &amp; culture artistique (facultatif)</p>	<p>Forme et couleur : contrastes, harmonies et symbolique des couleurs.  Matière et texture : effet visuel dans les cosmétiques (brillance, opacité, toucher).  Volume et proportion : présentation d'un flacon, d'un stand ou d'un espace beauté.  Composition et équilibre visuel : vitrines, affiches, chartes graphiques.</p>

Typographie et communication : conception d'un logo ou d'une affiche pour un institut.  
Culture artistique appliquée : références à l'histoire du design, de la mode et du maquillage (Bauhaus, Pop Art, Art nouveau, années 60- 80, tendances éco- responsables).  
Projet créatif final : réalisation d'une planche de tendance ou visualisation d'un univers cosmétique (soin, maquillage, parfum, spa).

### Périodes de Formation en Milieu Professionnel (PFMP)

- 420 heures réparties sur les deux années.
- Objectifs :
  - Appliquer les compétences professionnelles en situation réelle (*appliquer*).
  - Observer et comprendre le fonctionnement d'un institut (*comprendre, analyser*).
  - Évaluer sa posture et sa progression (*évaluer*).
  - Gagner en autonomie et en professionnalisme (*créer, évaluer*).

- Méthodes et moyens : Pour garantir un apprentissage progressif, efficace et adapté à chaque profil d'apprenant, notre centre de formation met en œuvre une approche pédagogique variée et active, combinant théorie, pratique et supports visuels.

#### Pratique professionnelle

- Mise à disposition du matériel professionnel complet : tables, bacs, appareils, produits, outils de coupe, coloration, coiffage
- Utilisation de protocoles actuels (produits de soins capillaires innovants, normes d'hygiène à jour)
- Entraînements entre élèves et sur modèles extérieurs dans un cadre sécurisé

#### Supports pédagogiques numériques

- PowerPoints projetés pendant les cours pour illustrer les notions clés et structurer les apprentissages.
- Vidéos pédagogiques (gestuelle, techniques, diagnostics...) permettant l'observation précise des gestes professionnels.
- Plateforme numérique partagée (Padlet) pour accéder aux supports de cours, vidéos et fiches à tout moment.

#### Supports papier

- Fiches techniques à remplir en autonomie ou pendant les travaux pratiques.

#### Aménagements pédagogiques

- Salle de cours équipée de télévision, d'un tableau blanc
- Salle de pratique dédiée, sécurisée et conforme aux normes d'hygiène, favorisant les mises en situation professionnelles.
- Accès à un espace ressources : ouvrages spécialisés, fiches métiers, revues professionnelles.

#### Accompagnement individualisé

- Temps d'échange et de révision personnalisée selon les besoins repérés.
- Mises en situation évaluatives régulières pour évaluer la progression.
- Retour oral ou écrit sur les évaluations pratiques et théoriques.

#### Progression pédagogique

- Alternance cours théoriques / mises en pratique pour une consolidation immédiate des savoirs.

- Evaluation : L'évaluation des acquis tout au long de la formation repose sur plusieurs modalités complémentaires, afin de mesurer la progression de chaque apprenant, de l'accompagner dans son parcours, et de le préparer efficacement aux épreuves du diplôme.

#### Évaluations formatives continues

- Contrôles réguliers tout au long de l'année : évaluations écrites et orales sur les savoirs théoriques (biologie, cosmétologie, technologie, vente, matières générales...) et évaluations pratiques sur les techniques esthétiques.



Centre Josêtre – *Former autrement, en conscience et avec cœur*

1331 Boulevard Fernand Darchicourt 62110 Hénin- Beaumont

06 61 31 75 53 josetrehbt@gmail.com

Siret: 942 091 554 000 17 NDA: 32620409862 Qualiopi : QUA008652



- Travaux dirigés corrigés, quizz, études de cas et mises en situation professionnelles pour renforcer l'acquisition des compétences.
- Fiches techniques à compléter et valider lors des séances pratiques, servant de support d'auto-évaluation.

#### Évaluations certificatives intermédiaires

- CAP blanc organisé en conditions réelles en fin de première année (pour les formations en 2 ans) et/ou en milieu d'année pour les formations en 1 an.
- Cet examen blanc comprend l'ensemble des épreuves pratiques et écrites prévues au référentiel du diplôme, et permet à l'équipe pédagogique de mesurer la préparation de l'élève, d'identifier ses axes de progression, et de proposer un accompagnement ciblé.

#### Épreuves finales

- Les épreuves finales du CAP sont passées en tant que candidat libre dans un lycée public agréé, selon les modalités fixées par le Rectorat de l'Académie.
- L'équipe pédagogique accompagne chaque élève dans les démarches administratives d'inscription à l'examen, et continue à assurer sa préparation jusqu'à la date des épreuves.

- **Délais d'accès:** réponse sous 8 jours

- **Date:** planning scolaire de l'éducation nationale

- **Durée:** Sa durée est estimée à 1820 heures environ dont 420 heures de stage en entreprise.

- **Horaires:** 8h30-12h . 13h -16h30 du mardi au vendredi

- **Tarif:** Coût pédagogique annuel : 4 100 €

Arrhes à l'inscription : 650 € (soit environ 16 % du montant total). *Ce versement valide l'inscription définitive.*

Solde restant dû : 3 450 €

Frais de matériel (Kit professionnel) : 500 € en sus (matériel livré et utilisé pour la pratique).

**Possibilités de règlement du solde:** Échelonnement sur 10 mois (soit 345 € / mois).

#### Protection juridique et annulation:

- **Cadre contractuel:** En application de l'article 1104 du Code civil, le contrat doit être exécuté de bonne foi.
- **Annulation:** En cas de désistement du fait de l'apprenant, les arrhes de **16% (soit 650 €)** sont conservées par le centre.
- **Litiges:** En cas d'impayés, le centre se réserve le droit d'appliquer l'article 1219 du Code civil (exception d'inexécution) et de suspendre l'accès aux cours et documents de fin de formation.

#### - Accessibilité et infos pratiques :

- Lieu : 1331 Boulevard Fernand Darchicourt, 62110 Hénin-Beaumont.
- Contact : 06 61 31 75 53 | josetrehbt@gmail.com
- Handicap : Formation accessible aux PSH après analyse des besoins et aménagement du parcours.



Centre Josêtre – **Former autrement, en conscience et avec cœur**

1331 Boulevard Fernand Darchicourt 62110 Hénin- Beaumont

06 61 31 75 53 josetrehbt@gmail.com

Siret: 942 091 554 000 17 NDA: 32620409862 Qualiopi : QUA008652

